

Suvremeni grad postavljen je pred trajni izazov postizanja što veće privlačnosti i kvalitete života za njegove stanovnike i posjetitelje. Kultura i kreativnost, u svim svojim oblicima, ostvaruju velik utjecaj na prepoznatljivost, reputaciju i poziciju jednog grada. Ključni pojmovi današnjice poput kreativnosti, inovativnosti, ideja i znanja, realiziraju se u kulturnom i kreativnom radu te ostvaruju utjecaj na urbani kontekst u kojem su stvoreni.

Kakav kulturni i kreativni rad nastaje u Zagrebu? Koji su kulturni i kreativni potencijali Zagreba te kakav utjecaj ostvaruju na prepoznatljivost grada? Postoji li kreativni Zagreb te tko i što ga čini?

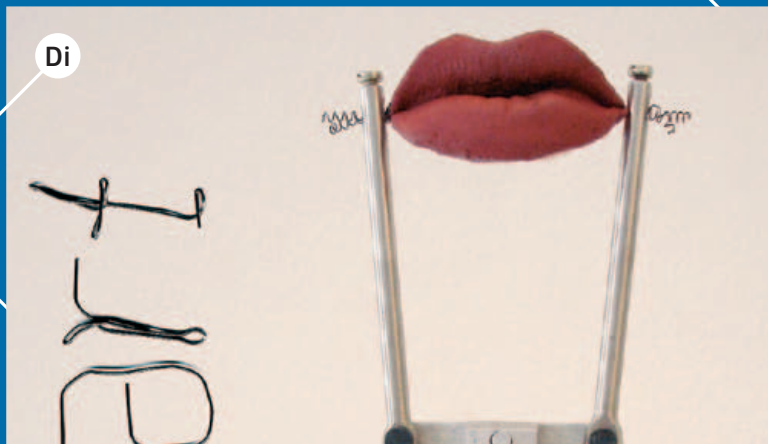
Ova brošura pokušava dati odgovore na ova pitanja predstavljajući segmente istraživanja o kulturnim i kreativnim industrijama grada Zagreba koja provodi Institut za razvoj i međunarodne odnose. Predstavljeni sadržaj pruža pregled potencijala suvremene kulturne identifikacije grada Zagreba kroz kulturne i kreativne industrije, te upućuje na nova usmjerenja lokalnog razvoja.



ZAGREBAČKI PLESNI CENTAR@ilica 10, 2009, autori: studio 3LHD, fotografija: miljenko hegedič, <http://www.3lhd.com/hr/>, <http://www.plesnicentar.info>



AQUARIUS RECORDS@varšavska 11 i 13, branimirova 29 i maksimirska 16, <http://www.aquarius-records.com>



DEVICE ART, autor: dejan dragosavac ruta, <http://www.ruta-design.com>



VUIZAM – arhitektura od krvi i mesa, 2011, autor: boris popović za jesenski i turk@preradovičeva 5 i vukotinovičeva 2, <http://www.jesenski-turk.hr>



IZ FUNDUSA ATELIJERA KOŽARIĆ, MSU@avenija dubrovnik 17, foto: tomlav šmider, <http://www.msu.hr/#/hr/93>



BESKRAJNI KALENDAR, 2007, autor: studio laboratorij/hamper, <http://www.hamper.hr>



EINSTEIN, autori: mccann zagreb, <http://mccann.hr>



OBLO, 2010, autor: marko pavlović, <http://marko-pavlovic.com>



ZAGREBDOX, 2006, autor: damir gamulin, <http://www.gamulin.net>



FESTIVAL EUROPSKE KRATKE PRIČE (FEKP), zagreb, <http://europeanshortstory.org>

- Ar** Arhitektura
- Di** Dizajn
- Iz** Izdavaštvo
- Fi** Film
- Gl** Glazba
- PL** Ples
- Te** Teatar
- Ob** Obrti
- Og** Oglašavanje
- Vi** Vizualna umjetnost

Kakav kulturni i kreativni rad nastaje u Zagrebu? Koji su kulturni i kreativni potencijali Zagreba te kakav utjecaj ostvaruju na prepoznatljivost grada? Postoji li kreativni Zagreb te tko i što ga čini?



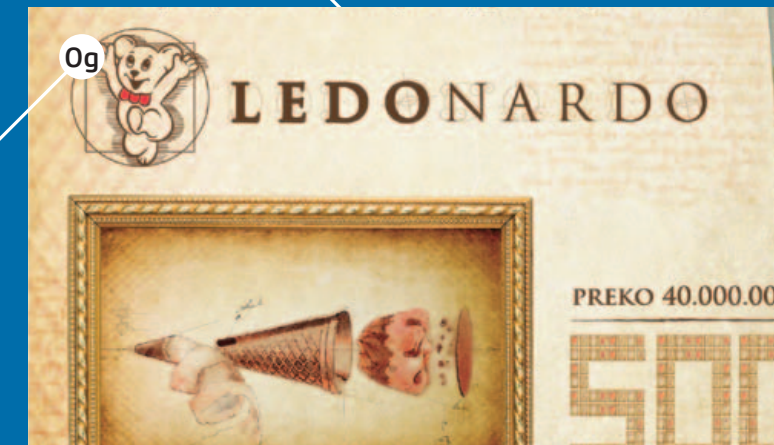
Vi
LAUBA – kuća za ljude i umjetnost@baruna filipovića 23a, zagreb, <http://lauba.hr>



Iz
JEDINI POSAO, 2013, autor: miroslav mićanović za meandar, <http://meandar.hr>



Di
ZASTAVA, 1990, autor: boris ljubičić, studio international, <http://www.studio-international.com>



Og
LEDONARDO – KREIRAJ SVOJU LIZU, 2012, imago reklamna agencija, <http://www.imago.hr>



Fi
PROFESOR BALTHAZAR, zagreb film, <http://www.zagrebfilm.hr>



Pl
TJEDAN SUVREMENOG PLESA, <http://www.danceweekfestival.com>



Og
Di
INTERAKTIVNA POŠTANSKA MARKA, 2011, autori: bruketa&žinić om + brlog, <http://bruketa-zinic.com>



Di
REVOLVE, autori: numen for use + bratović&borovnjak, proizvodnja: kvadra/prostoria, <http://www.prostoria.hr>

Što je kreativni Zagreb?

INDUSTRIJE
KREATIVNI
GRAD
COOL ZA