

Ova brošura pruža osnovne informacije o kreativnim industrijama, poduzetništvu u kreativnim industrijama, kreativnoj ekonomiji, mogućnostima financiranja kao i zakonodavstvu kojim su regulirane kreativne industrije. Namjena ove brošure je, osim pružanja osnovnih informacija, i poticanje razvijanja poduzetništva u kreativnom sektoru¹.

* * *

KREATIVNE INDUSTRIJE podrazumijevaju sve poslovne aktivnosti koje potječu od individualne kreativnosti, talenta i vještina, i koje imaju potencijala za stvaranje bogatstva i radnih mjesta kroz eksploataciju intelektualnog vlasništva. Čine ih slijedeće djelatnosti:

- arhitektura
- dizajn
- film
- glazba
- informacijsko-komunikacijske tehnologije
- izvedbene umjetnosti (kazalište i ples)
- likovne umjetnosti
- nakladništvo

- obrti
- oglašavanje.

KREATIVNA EKONOMIJA je termin koji se sve češće koristi u posljednje vrijeme u smislu opisivanja rastuće uloge kreativnih industrija, kulturnih sadržaja i kreativne klase u oblikovanju društveno-ekonomskih struktura na globalnoj razini. Sama definicija kreativne ekonomije je različita. Prema programu Ujedinjenih Naroda za Razvoj, kreativna ekonomija opisana je kao holistički pristup sagledavanja razvoja, koji se bavi interakcijom kulture, ekonomije i tehnologije u okviru globaliziranog svijeta, kojim dominiraju simboli, tekstovi, zvukovi i slike. Drugi autori kreativnu ekonomiju definiraju kao proces aglomeracije kreativnih djelatnosti i prakse i stvaranja kulturno-kreativnih klastera koji pokrivaju šira teritorijalna područja, ili pak kao sustav profesionalnih zanimanja i industrijskih grana usmjerenih na proizvodnju i distribuciju kulturnih dobara, usluga i prava intelektualnog vlasništva. U suvremenoj literaturi, termini kreativna ekonomija i kreativni sektor ponekad se koriste i kao supstituti u širem i užem značenju, a njima se opisuju svi oni procesi i rezultati nastali kao ishodište stvaralaštva. To stvaralaštvo kreće od kreativnosti materijalizirane u proizvodima, čiji je estetski i/ili simbolički karakter ne samo dominantan već i sastavni element, sve do procesa korištenja

¹ Predložak za ovaj priručnik inspiriran je publikacijom "Kreativna Srbija", Beograd: Anonymous said, 2011, ISBN 978-86-87913-06-6.

umjetničkih disciplina i stvaralačkih vještina u proizvodnji ekonomskih dobara, kod kojih je estetska i/ili simbolička funkcija sekundarna ali u potpunosti usuglašena s njihovom uporabnom funkcijom.

PODUZETNIŠTVO U KREATIVNIM INDUSTRIJAMA

Najšire gledano, poduzetnicima u kreativnim industrijama smatraju se pojedinci koji obavljaju određene poslovno-umjetničke aktivnosti (slikari, dizajneri, izdavači, glazbenici itd.) u uvjetima neizvjesnosti, i snose rizik svog poslovnog poduhvata. Poduzetnik u kreativnim industrijama je netko dovoljno smion i spreman da preuzme poslovni pothvat i čija će nagrada za preuzimanje poslovnog rizika biti ostvarenje odgovarajuće dobiti. Ovakvo poimanje je rezultat klasičnog pristupa poduzetništvu u kreativnim industrijama koje se odnosi na poduzetničke napore pojedinaca koji započinju poslovni pothvat izvan postojećih organizacija. Za razliku od nezavisnog poduzetništva, u kreativnim industrijama dominiraju i oblici korporativnog poduzetništva, a ovim terminom se češće opisuju poslovni pothvati pojedinaca ili grupe pojedinaca koji djeluju unutar određenog korporativnog sustava (korporacije, poduzeća itd.).

POKRETANJE I UPRAVLJANJE MALIM I SREDNJIM PODUZEĆIMA U KREATIVNIM INDUSTRIJAMA

Većina poduzetnika u kreativnim industrijama obavljala je svoje aktivnosti, u početku, kao dopunsku djelatnost uz drugu osnovnu profesiju, a tek kasnije ih razvija kao profesionalne aktivnosti. Naime, često je teško predvidjeti kakav će uspjeh pojedine aktivnosti imati na lokalnom/regionalnom tržištu, te se često poduzetničke inicijative u kreativnim industrijama nalaze u graničnom polju, na prijelazu između hobija i pravog zanimanja (npr. slikari koji slikaju iz hobija, a povremeno u svojim ateljeima prodaju slike). Prije nego što se odlučite u potpunosti posvetiti nekoj ideji, možete je testirati obavljajući je kao hobi ili dopunsku djelatnost, dok u potpunosti ne razvijete potrebne vještine, ne provjerite tržište te teškoće i rizike. Osim ovih, postoje i financijske linije namijenjene početnicima u biznisu (tzv. start-up krediti ili financijska pomoć opisani kasnije u tekstu), za čije korištenje je dovoljno da budete novoosnovani poduzetnik.

Osnovne vještine potrebne za uspješno upravljanje malim i srednjim poduzećem povezane su s talentom i osobnim vještinama poduzetnika: retoričkim i komunikacijskim sposobnostima, vještinama pregovaranja i poslovnog komuniciranja te njegovom vizijom.

Osim toga, potrebno je da poduzetnik posjeduje i osnovna znanja i vještine iz područja planiranja, organizacije rada i koordinacije. Prvi korak u upravljanju

poduzetničkim pothvatom je planiranje. Planiranje obuhvaća pripremu i izradu poslovnog plana odnosno svih raspoloživih i potrebnih resursa, kao i troškova koje zahtijeva poslovna aktivnost. Zatim je potrebno napraviti skicu organizacije posla: radno vrijeme, delegiranje poslova, čuvanje i sređivanje podataka itd. Također, neophodno je sve planirane aktivnosti koordinirati i pratiti njihovo provođenje.

Za poduzetnike koji prvi put planiraju započeti posao bilo bi poželjno da prije toga prođu obuku ili specijalističke tečajeve koji su namijenjeni poslovnom planiranju u kreativnim industrijama, a koje će im omogućiti da savladaju potrebne vještine i znanja za uspješnu i efikasnu realizaciju poslovnog pothvata u domeni kreativnih industrija.

KAKO SE MOŽE ORGANIZIRATI POSLOVNA AKTIVNOST?

Poduzetnička aktivnost u području kreativnih industrija može biti organizirana kao individualno poduzetništvo ili korporativno poduzetništvo, a u određenim slučajevima i kao socijalno poduzetništvo i neformalno poduzetništvo.

Individualno poduzetništvo – individualnim poduzetnikom smatraju se fizičke osobe koje samostalno obavljaju različite poslovne aktivnosti u domeni kreativnih industrija. Osnivač može biti jedna fizička osoba i u tom slučaju tvrtka ima status samostalne tvrtke. Također, u svrhu osnivača može se pojaviti

i više fizičkih osoba i takva tvrtka ima status partnerske (ortačke) tvrtke. Poduzetnik može osnovati jednu tvrtku, ali djelatnost može obavljati u više poslovnih prostora na teritoriju jednog ili više gradova. Za obavljanje većine djelatnosti u kreativnim industrijama nije potrebno osigurati poslovni prostor.

Korporativno poduzetništvo – pod korporativnim poduzetništvom smatraju se pojedinci ili grupe pojedinaca koji obavljaju poslovnu aktivnost preko poslovnog društva (poduzeća). Pravna forma poslovnih društava u domeni kreativnih industrija je javno trgovačko društvo (j.t.d.). Javno trgovačko društvo jest trgovačko društvo u koje se udružuju dvije ili više osoba radi trajnog obavljanja djelatnosti pod zajedničkom tvrtkom, a svaki član društva odgovara vjerovnicima društva neograničeno i solidarno cijelom svojom imovinom. Član društva ne može bez suglasnosti ostalih članova raspolagati svojim udjelom u društvu. Društvo s ograničenom odgovornošću najčešći je oblik trgovačkog društva u Hrvatskoj. Društvo s ograničenom odgovornošću trgovačko je društvo u koje članovi ulažu temeljne uloge s kojima sudjeluju u unaprijed ugovorenom temeljnom kapitalu društva. Temeljni ulogi ne moraju biti jednaki.

Socijalno poduzetništvo – pod socijalnim poduzetništvom podrazumijeva se obavljanje aktivnosti u domeni kreativnih industrija koje nisu profitno orijentirane. To znači da potencijalno ostvarena dobit organizacije ne može biti raspodijeljena svojim osnivačima radi povećanja njihove osobne imovine, već mora biti investirana u ostvarenje širih ciljeva organizacije i njen razvoj.

Osnivači tzv. socijalnih organizacija za svoj doprinos realizaciji poduzetničkog pothvata primaju plaću i to je najčešće jedina ekonomska nagrada koju ostvaruju. U Hrvatskoj, socijalne organizacije najčešće su organizirane u obliku građanskih udruga (tzv. nevladine neprofitne organizacije). Udruga je svaki oblik slobodnog i dobrovoljnog udruživanja najmanje triju osnivača. Osnivač može biti svaka poslovno sposobna fizička i osoba i pravna osoba. Djelovanje ovakvog oblika udruženja podrazumijeva zaštitu njihovih probitaka ili zauzimanja za zaštitu ljudskih prava i sloboda, te ekološka, humanitarna, informacijska, kulturna, nacionalna, pronatalitetna, obrazovna, socijalna, strukovna, športska, tehnička, zdravstvena, znanstvena ili druga uvjerenja i ciljeva, a bez namjere stjecanja dobiti. Socijalne organizacije mogu biti organizirane i u obliku zaklada (fundacija). Zaklada je neprofitna organizacija osnovana s vlastitim izvorom sredstava i za razliku od udruga, gdje pravnu osobnost daju članovi, u zakladi pravnu osobnost daje imovina zaklade.

Neformalno poduzetništvo – specifičan oblik poduzetništva predstavljaju neformalna udruženja (umjetničke grupe, neformalne zajednice i sl.) koja obavljaju aktivnost koja je od nekog općenitog ili zajedničkog cilja. Na ovaj oblik poduzetništva primjenjuju se odredbe civilnog partnerstva i za obveze neformalnog udruženja solidarno odgovaraju osnivači i članovi udruženja cjelokupnom svojom imovinom.

DOBROBIT PODUZETNIŠTVA U KREATIVNIM INDUSTRIJAMA

Postoje različita stajališta i shvaćanja dobrobiti od poduzetničke aktivnosti u kreativnim industrijama. Prvo, poduzetnicima u kreativnim industrijama pruža se prilika za kreiranje vlastite budućnosti i financijske neovisnosti. Drugo, dobiva se prilika da se kroz poslovni pothvat realizira ideja i dokaže uspješnost. Nadalje, postoji prilika da realizacijom svog poslovnog pothvata ostvari visokua razina dobiti. Iako većina poduzetnika u kreativnim industrijama ne ostvari značajnu financijsku dobit, mnogi od njih uvećaju svoju imovinu i poboljšaju svoj financijski položaj. Poduzetnik u kreativnim industrijama radi ono što voli i što ga zanima, a svoj hobi pretvara u izvor financijskih sredstava.

REGISTRACIJA POSLOVNE AKTIVNOSTI

Registracija poslovne aktivnosti vrši se prema osnovnim podjelama na obrt ili trgovačko društvo.

OBRT

Zakonom o Obrtu, obrt je definiran kao samostalno i trajno obavljanje dopuštenih gospodarskih djelatnosti od strane fizičkih osoba sa svrhom postizanja dobiti koja se ostvaruje proizvodnjom, prometom ili pružanjem usluga na tržištu. Obrtnik je fizička osoba koja obavlja jednu ili više djelatnosti u svoje ime i za svoj račun, a pritom se može koristiti i radom drugih osoba.

Registracija obrta obavlja se u nadležnom uredu državne uprave u županiji, u Uredu za gospodarstvo. Na istom mjestu možete dobiti i sve potrebne informacije o potrebnoj dokumentaciji i pristojbama koje treba uplatiti prilikom otvaranja obrta.

VRSTE OBRTA:

Slobodni obrti - za obavljanje se kao uvjet ne traži ispit o stručnoj osposobljenosti ili majstorski ispit.

Vezani obrti - za obavljanje se kao uvjet traži ispit o stručnoj osposobljenosti ili majstorski ispit.

Povlaštene obrti - koje obrtnik ili trgovačko društvo smije obavljati samo na temelju povlastice koju izdaje nadležno ministarstvo ovisno o vrsti obrta.

TRGOVAČKA DRUŠTVA

Zakon o trgovačkim društvima razlikuje:

- **trgovačko društvo** koje podrazumijeva javno trgovačko društvo, komanditno društvo, dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću i gospodarsko interesno udruženje. Javno trgovačko

društvo, komanditno društvo i gospodarsko interesno udruženje su društva osoba, a dioničko društvo (d.d.), društvo s ograničenom odgovornošću (d.o.o.) i jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću* (j.d.o.o.) su društva kapitala.

- **trgovac pojedinac** je fizička osoba koja samostalno obavlja gospodarsku djelatnost u skladu s propisima o obrtu i upisana je u sudskom registru kao trgovac pojedinac. Fizička osoba koja posluje u skladu s propisima o obrtu može tražiti da se upiše u sudski registar kao trgovac pojedinac ako njen godišnji prihod prelazi svotu od 2 milijuna kuna, a dužna je zatražiti taj upis ako joj godišnji prihod prelazi svotu od 15 milijuna kuna.

Najrašireniji oblik trgovačkog društva u praksi je društvo s ograničenom odgovornošću.

* Jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću jednako je klasičnom društvu s ograničenom odgovornošću i na njega se, (izuzev kad se izričito Zakonom nešto drugo predviđa) primjenjuju odredbe koje vrijede za klasično društvo s ograničenom odgovornošću. Takav oblik društva s ograničenom odgovornošću mogu osnovati najviše tri osobe i samo jedna osoba može biti član uprave – direktor. Najniži iznos temeljnog kapitala je 10,00 kn, a najviši do 20,000 kuna. Prekoračenjem iznosa od 20,000 kuna j.d.o.o. pravno prelazi u klasično društvo s ograničenom odgovornošću, i na njega se primjenjuju

pravila te vrste društva, s tim da može zadržati tvrtku jednostavnog društva s ograničenom odgovornošću (j.d.o.o).

Više informacija o mjerama možete naći na web stranici: www.minpo.hr

FINANCIJSKA I INSTITUCIONALNA PODRŠKA U POKRETANJU POSLOVANJA

HRVATSKI ZAVOD ZA ZAPOŠLJAVANJE

Mjere Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (dalje u tekstu HZZ) su:

- [paket mjera za mlade „Mladi i kreativni“](#)
- [paket mjera za posebne skupine „I posebnost je prednost“](#)
- [paket mjera za osobe s invaliditetom „Uključeni“](#)
- [paket mjera za starije osobe „Važno je iskustvo“](#)
- [paket mjera za dugotrajno nezaposlene „I mi smo za novi posao i učenje“](#)
- [paket mjera za nezaposlene osobe romske nacionalne manjine](#)
- [paket mjera za poslodavce u teškoćama „Važno je očuvati radno mjesto“](#)
- [paket mjera za žene](#)
- [olakšice.](#)

Najveći dio mjera HZZ-a odnose se na poticanje zapošljavanja mladih, s naglaskom na stvaranju mogućnosti za njihovo samozapošljavanje. Pristupom

Europskoj uniji Republika Hrvatska je prihvatila shemu „**Garancija za mlade**“, koja se temelji na preporuci pomoći mladim obrazovanim osobama da se u što kraćem roku (do 4 mjeseca) prilikom izlaska iz sustava obrazovanja zaposle ili da im se pruži dodatno usavršavanje. Program se sastoji od potpornih mjera, a početak provedbe je 1. siječnja 2014. od kada su Republici Hrvatskoj dostupna financijska sredstva za zapošljavanje, a dodatne mjere koje se provode financirat će se iz Europskog socijalnog fonda (ESF) i državnog proračuna. Posebna usmjerenost programa je na jačanje i uključivanje mladih u poduzetništvo i razvoj organizacija civilnog društva.

Ove mjere pomažu već postojećim poduzećima u sektoru kreativnih industrija pri zapošljavanju radne snage, doprinose samoinicijativi mladih osoba u pokretanju vlastitog poslovanja te pružaju mogućnost zapošljavanja i osposobljavanja mladih ljudi koji su potencijalni pokretači vlastitih poslova.

Više informacija o mjerama možete naći na web stranici:

<http://www.hzz.hr/default.aspx?id=10023>

HRVATSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVOJ (HBOR) U FUNKCIJI POTICANJA PODUZETNIŠTVA

Program kreditiranja poduzetnika početnika

Cilj Programa je kreditiranje novih trgovačkih društava, obrta te otvaranje novih radnih mjesta.

Kreditni su namijenjeni za ulaganja u osnovna sredstva koja podrazumijevaju materijalnu imovinu (osnivačka ulaganja, zemljište, građevinski objekt, oprema i uređaji), nematerijalnu imovinu (razvoj proizvoda ili usluge, patenti, licence) te koncesije, autorska prava i franšize i trajna obrtna sredstva. Iznos kredita namijenjen ulaganju u trajna obrtna sredstva može iznositi do 30% iznosa kredita i može se odobriti samo uz odobrenje državne potpore male vrijednosti.

Iznos ulaganja u nematerijalnu imovinu ovisi o stručnoj ocjeni klijenta i/ili projekta kao i o raspoloživim izvorima sredstava HBOR-a. Kod financiranja razvoja proizvoda ili usluga korisnik je u obvezi dostaviti detaljan poslovni plan s opisom proizvoda ili usluge, namjenom proizvoda ili usluge, ciljanom skupinom korisnika proizvoda ili usluge, vremenskim trajanjem razvoja, planiranom cijenom budućeg proizvoda te s tim povezanim planiranim prihodima u budućim razdobljima, planiranim troškovima i sl.

Korisnici kredita mogu biti: poslovne banke koje su s HBOR-om ugovorile suradnju na provođenju programa ili izravno hrvatski državljani koji po prvi put osnivaju obrt ili trgovačko društvo; imaju registriranu djelatnost; nakon realizacije ulaganja, u osnovanom trgovačkom društvu ili obrtu će biti aktivno i stalno zaposleni na odgovornom radnom mjestu; su mlađi od 55 godina; nisu

vlasnici drugog trgovačkog društava ili obrta; nisu suvlasnici u drugom trgovačkom društvu ili obrtu s udjelom većim od 30%.

Korisnici kredita mogu biti i zadruge te mali i srednji poduzetnici koji posluju kraće od dvije godine.

Program kreditiranja razvitka malog i srednjeg poduzetništva

Cilj ovog programa je kreditiranje razvitka malog i srednjeg poduzetništva u svrhu moderniziranja i proširenja poslovanja i povećanja broja novih radnih mjesta. Kreditni su namijenjeni za ulaganja u osnovna sredstva (materijalna i nematerijalna imovina) i trajna obrtna sredstva.

Iznos kredita namijenjen ulaganju u trajna obrtna sredstva može iznositi do 15% iznosa kredita i može se odobriti samo uz odobrenje državne potpore male vrijednosti.

Korisnici kredita mogu biti poslovne banke koje su s HBOR-om ugovorile suradnju na provođenju programa ili izravno trgovačka društva, obrtnici, fizičke osobe koje samostalno obavljaju djelatnost, zadruge i ustanove registrirane u Republici Hrvatskoj, a koji posluju najmanje dvije godine. Krajnji korisnici mogu biti pravne i fizičke osobe koje posluju manje od dvije godine ukoliko imaju prethodno poslovno iskustvo vlasnika i/ili osnivača. HBOR u pravilu neće razmatrati izravne zahtjeve korisnika kredita kojima je udjel kapitala i rezervi u pasivi bilance manji od 30%.

Pravo na kredit ne postoji, već HBOR o svakom zahtjevu donosi posebnu odluku.

Više informacija o mjerama možete naći na web stranici: <http://www.hbor.hr>

PROGRAMI DRŽAVNE POTPORE

Program poticanja poduzetništva i obrta, Poduzetnički impuls 2014

Poduzetnički impuls temeljni je program poticanja malog gospodarstva te je operativni dokument u ostvarivanju Programa Vlade za razdoblje od 2011. do 2015. godine, kao i Strategije razvoja poduzetništva za razdoblje od 2013. do 2020. godine.

U Programu Vlade mjere poticanja konkurentnosti poduzetništva i obrta definirane su u tri glavna područja i to:

- Gospodarski oporavak i razvoj poduzetništva,
- Tehnološki razvoj i jačanje konkurentnosti, i
- Regionalni razvoj i korištenje fondova EU.

Ključna odrednica programa poticanja poduzetništva i obrta „Poduzetnički impuls“ u 2014. godini stvaranje je povoljnijeg poduzetničkog okruženja te poticanje inovacija i internacionalizacije u svrhu povećanja dodane vrijednosti stvorene u sektoru malog gospodarstva. Hrvatska agencija za malo

gospodarstvo i investicije (skraćeno: HAMAG INVEST) nositelj je operativnih aktivnosti podrške poduzetnicima. U svibnju 2013. godine usvojen je Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva čime se djelokrug rada Hrvatske agencije za malo gospodarstvo i investicije HAMAG-INVEST proširuje i na izgradnju institucionalnog okvira za podršku procesu inovacijae te na upravljanje programima potpora i davanje potpora za istraživanja, razvoj i inovacije u privatnom i javnom sektoru.

Neke od bitnih novosti koje su uvedene u provedbu dodjele bespovratnih potpora u okviru Poduzetničkog impulsa za 2013. godinu su sljedeće:

- Dodjela manjeg broja potpora veće vrijednosti u funkciji značajnijeg učinka na rezultate poslovanja korisnika potpore te gospodarstvo Republike Hrvatske,
- Racionaliziranje potpornih mjera, odnosno obuhvaćanje više različitih projektnih aktivnosti u jednu aktivnost što zahtijeva bolje strukturirane projekte,
- Uklanjanje administrativnih barijera kroz smanjenje obujma tražene dokumentacije i minimiziranje vezanih troškova,
- Povećanje transparentnosti putem objave unaprijed zadanih vremenskih rokova svih faza obrade pristiglih prijava, jasnih kriterija procjene projektnih prijava te objašnjenja odluka o odbijanju prijava,
- Mogućnost prijave na javni poziv tijekom cijele godine, odnosno do trenutka iskorištenja sredstava,

- Posebno stimuliranje žena poduzetnica, poduzetnika s otežanim društvenim uvjetima kao i poduzetnika iz gospodarski nerazvijenih područja putem preferencijalnog sustava dodatnog bodovanja u svim dostupnim poticajnim mjerama,
- Unaprjeđenje stupnja vidljivosti mjera putem provedbe informativne kampanje u suradnji sa županijskim centrima.

PRIORITETI I MJERE PODUZETNIČKOG IMPULSA ZA 2014. GODINU

Prioritet 1. Jačanje konkurentosti malog i srednjeg poduzetništva

Prioritet 2. Unaprjeđenje poduzetničkog okruženja (uključuje mjere potpore za unaprjeđenje mikropoduzetništva, malog poduzetništva obrta, zadružnog poduzetništva te poduzetničkog klastera)

Prioritet 3. Promocija i učenje za poduzetništvo i obrt (uključuje mjere za promociju i obrazovanje u poduzetništvu i obrtništvu, institucionalnu podršku te potporu tradicijskim obrtima)

Prioritet 4. Lakši pristup financiranju (uključuje mjere potpore mikrokreditiranjem, jamstvenim programima, sufinanciranjem kamata na poduzetničke kredite, fondovima za gospodarsku suradnju)

U sklopu otvorenih javnih poziva bit će objavljeni i svi prateći obrasci (izjave, ugovori, izvještaji o provedbi projekta) kako bi se potencijalni prijavitelji

unaprijed upoznali sa svim obvezama koje preuzimaju u slučaju odobravanja sredstava bespovratne potpore. Pozivi se objavljuju u dnevnim novinama i na mrežnim stranicama Ministarstva poduzetništva i obrta i HAMAG INVEST-a.

Više informacija o mjerama možete naći na web stranici:
<http://www.minpo.hr/UserDocslImages/Poduzetni%C4%8Dki%20impuls%202014..pdf>

Lista postojećih potpora na državnoj razini dostupna je na web stranici:
http://www.aztn.hr/uploads/documents/novosti/tablica_lista_postojecih_potpora.pdf

**Napomena: U ovoj brošuri spomenute su samo neke od mjera potpora te pružaju samo okvirne informacije o njima. Svakako se treba detaljno informirati o navedenim mjerama (preko danih linkova) te o drugim mjerama i potporama koje možda nisu spomenute ili su donesene nakon izdavanja ove brošure.*

ZAKONODAVSTVO U KREATIVNIM INDUSTRIJAMA

Ne postoji jedinstveni zakon koji bi regulirao kulturne/kreativne industrije već je većina njih regulirana posebnim zakonima a to su: Zakon o prostornom uređenju i gradnji (NN 76/07, 38/09, 55/11, 90/11, 50/12, 55/12); Zakon o arhitektonskim i inženjerskim poslovima i djelatnostima u prostornom

uređenju i gradnji (NN 152/08, 124/09, 49/11); Zakon o industrijskom dizajnu (NN 173/2003, 76/2007, NN 30/2009, NN 49/2011) te pripadajući Pravilnik o industrijskom dizajnu (72/04, 117/07, 66/11); Zakon o audiovizualnim djelatnostima (NN br. 76/07, 90/2011) koji regulira filmsku djelatnost; Zakon o kazalištima (NN 71/06) koji regulira kazalište odnosno balet i ples; Zakon o obrtu (NN 73/93, 90/96, 102/98, 64/01, 71/01, 49/03, 68/07, 79/07); Zakon o medijima (NN59/04) koji regulira oglašavanje.

Zasada ne postoji zakon koji bi regulirao likovnu umjetnost, no Hrvatsko društvo likovnih umjetnika (HDLU) pokrenulo je Inicijativu za donošenje Zakona o likovnim umjetnicima i osnivanje Komore likovnih umjetnika temeljem kojih bi likovni umjetnici lakše ostvarivali svoja prava, posebice kako bi se reguliralo legalno tržište umjetnina.

Po pitanju obrta, osim već spomenutog Zakona o obrtu, obrti vezani uz umjetnost regulirani su Pravilnikom o tradicijskim, odnosno umjetničkim obrtima NN 112/07.

Također ne postoji jedinstveni Zakon o nakladništvu, već su pojedini aspekti knjige odnosno nakladništva regulirani raznim drugim zakonima kao npr. Zakonom o porezu na dodanu vrijednost, Zakonom o trgovačkim društvima, Zakonom o knjižnicama, Zakonom o autorskom pravu i srodnim pravima, Zakonom o financiranju javnih potreba u kulturi; Pravilnikom o izboru i

utvrđivanju programa javnih potreba u kulturi odnosno Sporazumom o jedinstvenoj cijeni knjige.

Pored toga, pojedini aspekti djelatnosti regulirani su i posebnim zakonima, sporazumima, pravilnicima i odlukama kao npr. Zakon o pravima samostalnim umjetnika i poticanju kulturnog i umjetničkog stvaralaštva (NN 43/96 i NN br. 44/96), Zakon o autorskom pravu i srodnim pravima (NN 167/03, 79/07, 80/11), Pravilnik o naknadama za javnu izvedbu i priopćavanje javnosti glazbenih djela te naknadama za korištenje glazbenih izvedbenih materijala (NN 80/92, 72/93, 29/95, 50/95, 1/97, 75/97) (Hrvatsko društvo skladatelja), Pravilnik o utvrđivanju kazališnih radnika koji se smatraju kazališni umjetnici (NN39/07), Pravilnik o poticanju ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela (NN 86/12 i 104/12, Pravilnik o postupku, kriterijima i rokovima za provedbu Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva, (NN 115/10, Pravilnik o poticanju ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela (NN 86/12), Odluka o objavljivanju pravila o državnoj potpori kinematografskoj i ostaloj audiovizualnoj djelatnosti (NN46/08).